

平成21年3月期
第2四半期決算説明資料
(連結)



平成20年11月
株式会社ウェッズ
(ジャスダック上場:7551)

weds CO.,LTD.



(株)ウェッズの特徴

- ・販売網：札幌～福岡まで全国12営業所において
1万店を超える自動車用品販売店と取引があり、業界では最大規模の販売力を保持
- ・物流体制：愛知県岡崎市・山形県天童市に大型倉庫保有
迅速・効率的なデリバリー体制を構築
- ・商品開発：マーケットイン方式によりお客様のニーズをいち早く
キャッチする商品開発体制を構築
クレンツェなど数多くのブランド展開
- ・資本：筆頭株主がトヨタ自動車子会社の中央精機(株)
安定的な資本構成と財務体質を保持

グループ会社事業内容

・(株)バーデン(100%出資子会社)

- ・自動車用品小売3店の経営 (安城1店・浜松2店)
- ・中央精機向け産業機械の販売
- ・福祉施設(グレイシャスビラ安城)の経営
- ・携帯電話販売店の経営(ソフトバンク3店)

・(株)スーパースター(100%出資子会社)

- ・高級品アルミホイールの製造・販売

・ウェッズ ノースアメリカ インク(100%出資子会社)

- ・北米での当社商品(ホイール、GT用品等)の販売

・(株)ロジックス(34%出資持分法適用会社)

- ・当社商品の保管・配送業務
- ・中央精機商品の検査・輸送・荷役業務

本資料表記に関する留意事項

当期から金融商品取引法に基づく四半期制度が導入されたことにより、標記内容が変更されていますが、本資料では、参考として前年までの中間期の数値や対前年同期の増減率を併記する形で表示しています。

業績概要

(単位:百万円)

| | 18/9期 | | 19/9期 | | 20/9期 | | 前期比 |
|-------------|-------|------|-------|------|-------|------|------|
| | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | |
| 売上高 | 9,619 | 100 | 8,897 | 100 | 9,161 | 100 | 103% |
| 売上総利益 | 1,950 | 20.3 | 1,861 | 20.9 | 1,885 | 20.6 | 101% |
| 営業利益 | 148 | 1.6 | -42 | -0.5 | -15 | -0.2 | - |
| 経常利益 | 170 | 1.8 | 44 | 0.5 | 55 | 0.6 | 125% |
| 税金等調整前中間純利益 | 204 | 2.1 | 44 | 0.5 | 55 | 0.6 | 125% |
| 四半期(中間)純利益 | 109 | 1.1 | 17 | 0.2 | 21 | 0.2 | 125% |

【今第2四半期の増収増益要因】

(1) 自動車関連卸売事業

- ・中級アルミホイール売上が順調
- ・関係子会社スーパースターの業績が順調に推移

(2) 福祉事業

- ・有料老人ホームの順調な推移

(3) 開発事業

- ・中央精機向け機械設備納入増加

財務体質・収益性

(単位:百万円)

| | 18/9期 | 19/9期 | 20/9期 | 前期比(差) |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 総資産 | 13,456 | 13,833 | 13,072 | 94% |
| 純資産 | 6,471 | 6,582 | 6,526 | 99% |
| 有利子負債 | 3,820 | 4,762 | 4,122 | 87% |
| 自己資本比率 | 48.1% | 47.6% | 49.9% | 2.3% |
| 有利子負債比率 | 28.4% | 34.4% | 31.5% | -2.9% |
| 1株当り純利益 | 24.7円 | 3.8円 | 4.8円 | 126% |
| 1株当り純資産 | 1,456円 | 1,480円 | 1,468円 | 99% |
| 売上高経常利益率 | 1.8% | 0.5% | 0.6% | +0.1% |
| 純資産利益率 | 1.7% | 0.3% | 0.3% | - |

【主要増減要因】

- (1) 総資産減少: 商品と投資有価証券の減少
 (2) 有利子負債減少: 棚卸資産減少に伴う借入金の減少

キャッシュフロー概要

(単位:百万円)

| | | 18/9期 | 19/9期 | 20/9期 |
|------------------|--------|--------|-------|--------|
| キャッシュフロー | 営業活動 | ▲ 992 | ▲ 625 | ▲ 412 |
| | 投資活動 | ▲ 295 | ▲ 604 | ▲ 42 |
| | 財務活動 | 334 | 793 | 805 |
| | 計 | ▲ 953 | ▲ 436 | 351 |
| B / S 増減 (前3月末比) | 現金預金 | -953 | -436 | +351 |
| | 売上債権 | -812 | -688 | -730 |
| | 商品在庫 | +2,305 | +980 | +1,026 |
| | 固定資産 | +90 | +381 | -101 |
| | 買入債務 | +132 | +319 | +229 |
| | 借入金・社債 | +356 | +825 | +845 |

【主な要因】

- ・営業活動: 下期の販売に備えた商品在庫増加
- ・財務活動: 下期の運転資金増加に備えて借入金・現金増加で資金確保

セグメント別売上高

(単位:百万円)

| | 18/9期 | | 19/9期 | | 20/9期 | | 前年同期比 |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | |
| 自動車関連卸売事業 | 7,848 | 82% | 7,122 | 80% | 7,252 | 79% | 102% |
| 自動車関連小売事業 | 728 | 8% | 846 | 10% | 740 | 8% | 87% |
| 開発事業 | 674 | 7% | 389 | 4% | 669 | 7% | 172% |
| 福祉事業 | 185 | 2% | 225 | 3% | 234 | 3% | 104% |
| 携帯電話代理店事業 | 278 | 3% | 427 | 5% | 342 | 4% | 80% |
| 消去 | -96 | -1% | -113 | -1% | -77 | -1% | - |
| 連結計 | 9,619 | 100% | 8,897 | 100% | 9,161 | 100% | 103% |

【主要な前年同期差異理由】

- (1)自動車関連卸売事業: 当社中級アルミの販売増加とスーパースターの増収
- (2)自動車関連小売事業: 個人消費の低迷等により減収
- (3)開発事業: 中央精機等向け機械設備納入増加
- (4)福祉事業: 有料老人ホームの順調な推移により増収

セグメント別営業利益

(単位:百万円)

| | 18年9月期 | 19年9月期 | 20年9月期 | 前年同期差 |
|-----------|--------|--------|--------|-------|
| 自動車関連卸売事業 | 81 | -60 | 5 | 65 |
| 自動車関連小売事業 | -3 | -29 | -57 | -28 |
| 開発事業 | 45 | 13 | 7 | -6 |
| 福祉事業 | 27 | 21 | 28 | 7 |
| 携帯電話代理店事業 | -4 | 13 | -0 | -13 |
| 消去 | 1 | -1 | 0 | 1 |
| 連結計 | 148 | -42 | -15 | 27 |

【主要な前年同期差異理由】

- (1) 自動車関連卸売事業: 当社中級アルミの販売増加とスーパースターにより増益
- (2) 自動車関連小売事業: 消費低迷の影響を受けて減益
- (3) 開発事業: 利益率の低下により減益
- (4) 福祉事業: 有料老人ホームの順調な推移により増益

年間業績予想(21年3月期)

(単位:百万円)

| | 19/3期実績 | 20/3期実績 | 21/3期予想 | 年初計画比 | 前年比 |
|-------|---------|---------|---------|-------|------|
| 売上高 | 23,476 | 23,457 | 23,000 | 96% | 98% |
| 営業利益 | 474 | 475 | 450 | 90% | 95% |
| 経常利益 | 515 | 526 | 500 | 91% | 95% |
| 当期純利益 | 312 | 300 | 300 | 94% | 100% |

・21/3期の年間業績予想は、第1四半期決算発表をした本年7月に下方修正していますが、第2四半期決算発表時点では本年7月発表の年間業績予想を据え置いています。

・消費の低迷や原価の高騰により、自動車関連卸売事業及び自動車関連小売事業の収益が年初より悪化する見込みだったため、本年7月に一旦下方修正しています。

主要経営課題

当社グループは、自動車用品アフターマーケットの成熟化や競争激化等環境変化に対応すべく次の経営課題に鋭意取り組んで参ります。

●自動車関連卸売事業

- (1) 高中級アルミホイール商品開発力の強化
- (2) 営業力強化及びシステム構築
- (3) 商品管理の強化
- (4) 高級品3ピース製造販売の拡充

●自動車用品小売事業の収益性改善と規模拡大

●福祉事業の拡充

●輸出売上高の確保

当社の平成21年3月期第2四半期決算の詳細な内容については、当社ホームページ「IR情報」に掲載している「第2四半期決算短信」などあわせてご覧下さい。

URL：<http://www.weds.co.jp>